

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки»

Связи с общественностью в сфере культуры рабочая программа дисциплины (модуля)

Специальность 53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам)

Форма обучения: Очная

Факультет: Фортепианный факультет

Кафедра: Кафедра теории музыки и композиции

Контроль:

зачет с оценкой 2

Распределение часов

| Семестр | 2(1.2) | Итого |
|-------------------|--------|-------|
| Вид занятий | УП | УП |
| Контрольные часы | 0,5 | 0,5 |
| Контактная работа | 16 | 16 |
| Сам. работа | 55,5 | 55,5 |
| Итого | 72 | 72 |

Программу составил(и):

док. иск., проф., Панкина Е.В.; канд. иск., доц., Санникова Н.В. _____

Рецензент(ы):

канд. иск., доц., Смирнова Т.В. _____

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам) (уровень подготовки кадров высшей квалификации). (приказ Минобрнауки России от 17.08.2015 г. № 847)

составлена на основании учебного плана:

Специальность 53.09.01 Искусство музыкально-инструментального исполнительства (по видам)

утвержденного учёным советом вуза от 28.08.2025 протокол № 1.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование у ассистентов-стажеров представлений о теоретических и методологических основах связей с общественностью как междисциплинарного комплекса знаний, формирование навыков работы в области связей с общественностью в сфере культуры.

В задачи дисциплины входит:

- изучение явления «связи с общественностью» как части коммуникативной корпоративной и политической культуры современного общества;
- формирование представлений о содержании PR-деятельности, о ее принципиальных основах и об организации деятельности по обеспечению связей с общественностью, а также об общих особенностях PR в организациях сферы культуры;
- выработка навыков PR-деятельности применительно к сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В.ДВ.01.02

Место курса в профессиональной подготовке выпускника. Курс «Связи с общественностью в сфере культуры» направлен на формирование представлений о сути явления «связи с общественностью» и на приобретение практических навыков работы в данной сфере.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПК-11: готовностью участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду

ПК-12: готовностью разрабатывать и реализовывать собственные и совместные с музыкантами-исполнителями других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры просветительские проекты в целях популяризации искусства в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения и информационно-коммуникационной сети "Интернет"

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

Знать:

возможности практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры;

Уметь:

возможности практического использования методов PR-деятельности в сфере культуры;

Владеть:

понятийным аппаратом PR-деятельности; представлениями о содержательной и организационной стороне деятельности по обеспечению связей с общественностью; навыками информационной поддержки производимого продукта в сфере культуры; навыками сбора репрезентативной информации об общественном мнении с использованием современных информационных технологий и ресурсов; владеть навыками эффективной презентации результатов своей деятельности с помощью современных информационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр | Часов |
|-----------------|--|---------|-------|
| Раздел 1 | Раздел 1. PR как особая область знаний, особая сфера деятельности в работе менеджера в сфере культуры | | |
| 1. 1 | PR: понятие, история, возможности в сфере культуры./Пр/ | 2 | 1 |
| 1. 2 | PR: понятие, история, возможности в сфере культуры./СР/ | 2 | 2 |
| 1. 3 | Связи с общественностью как профессиональная деятельность в сфере культуры./Пр/ | 2 | 1 |
| 1. 4 | Связи с общественностью как профессиональная деятельность в сфере культуры./СР/ | 2 | 4 |
| Раздел 2 | Раздел 2. Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности | | |
| 2. 1 | Коммуникация и распространение информации в обществе./Пр/ | 2 | 1 |
| 2. 2 | Коммуникация и распространение информации в обществе./СР/ | 2 | 4 |
| 2. 3 | Элементарные операции в PR./Пр/ | 2 | 1 |
| 2. 4 | Элементарные операции в PR./СР/ | 2 | 4 |
| Раздел 3 | Раздел 3. Мониторинговые исследования в PR | | |
| 3. 1 | Мониторинговые исследования аудитории в PR./Пр/ | 2 | 1 |
| 3. 2 | Мониторинговые исследования аудитории в PR./СР/ | 2 | 4 |
| Раздел 4 | Раздел 4. Форма подачи новостных материалов и основные каналы PR-коммуникации, значимые при работе в сфере культуры | | |
| 4. 1 | Каналы коммуникации и формы подачи информации./Пр/ | 2 | 1 |
| 4. 2 | Каналы коммуникации и формы подачи информации./СР/ | 2 | 1,5 |
| 4. 3 | Организация PR-коммуникации со СМИ./Пр/ | 2 | 2 |
| 4. 4 | Организация PR-коммуникации со СМИ./СР/ | 2 | 4 |
| 4. 5 | PR-тексты./Пр/ | 2 | 2 |
| 4. 6 | PR-тексты./СР/ | 2 | 4 |
| Раздел 5 | Раздел 5. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации | | |
| 5. 1 | Менеджмент новостей./Пр/ | 2 | 1 |
| 5. 2 | Менеджмент новостей./СР/ | 2 | 5 |
| 5. 3 | Конструирование новостной информации./Пр/ | 2 | 1 |
| 5. 4 | Конструирование новостной информации./СР/ | 2 | 5 |
| Раздел 6 | Раздел 6. Имиджевая работа в PR | | |
| 6. 1 | Основы имиджологии и их применение в сфере культуры./Пр/ | 2 | 1 |
| 6. 2 | Основы имиджологии и их применение в сфере культуры./СР/ | 2 | 3 |
| 6. 3 | Бренд учреждения сферы культуры./Пр/ | 2 | 1 |
| 6. 4 | Бренд учреждения сферы культуры./СР/ | 2 | 5 |
| Раздел 7 | Раздел 7. Программный подход к управлению PR-деятельностью | | |
| 7. 1 | Управление PR-кампанией./Пр/ | 2 | 1 |
| 7. 2 | Управление PR-кампанией./СР/ | 2 | 5 |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| 7.3 | Разработка PR-кампании в организации сферы культуры./Пр/ | 2 | 1 |
| 7.4 | Разработка PR-кампании в организации сферы культуры./СР/ | 2 | 5 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для собеседования по темам дисциплины на итоговом зачете

1. PR: понятие, история, особенности реализации в сфере культуры.
2. Связи с общественностью как профессиональная деятельность в сфере культуры.
3. Коммуникация и распространение информации в обществе в целом и в художественной среде в частности.
4. PR-инструменты.
5. Целевые аудитории и группы.
6. Каналы коммуникации и формы подачи информации.
7. Организация PR-коммуникации со СМИ.
8. PR-тексты.
9. Менеджмент новостей.
10. Основы имиджологии и их применение в сфере культуры.
11. Брендирование учреждения сферы культуры.
12. Брендирование художественного продукта.
13. Экспертность в отрасли. Лидеры мнений и инфлюенсеры.
14. Разработка PR-кампании в организации сферы культуры.
15. Формирование ресурсной базы для проведения PR-кампании.
16. Управление PR-кампанией.

5.2. Фонд оценочных средств

Показатели оценивания:

- а) активность работы на занятиях 25%
- б) тщательность выполнения практических заданий 25%
- в) посещаемость занятий 50%

Зачетные критерии оценки

Оценка знаний ассистентов-стажеров на зачете определяется конкретностью и полнотой ответов на вопросы членов зачетной комиссии (преподавателя, принимающего зачет).

Работа ассистента-стажера оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» выставляется, если он:

- глубоко, осмысленно, в полном объеме усвоил программный материал, излагает его на высоком уровне, изучил литературу, способен к самостоятельному анализу и оценке проблемных ситуаций;
- усвоил основную информацию по данной дисциплине, свободно владеет понятиями, определениями, терминами;
- умеет анализировать и выявлять взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими дисциплинами;
- умеет творчески применять теоретические знания при решении практических ситуаций;
- показывает способность самостоятельно пополнять и обновлять знания в процессе обучения и профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется, если он:

- полно раскрыл материал, предусмотренный программой, изучил литературу;
- владеет методологией данной дисциплины, методами исследования, знает определение понятий в области технических средств;
- умеет установить взаимосвязь вопросов, изученных в рамках курса, с другими областями знаний;
- применяет теоретические знания на практике;
- допустил незначительные неточности при изложении материала, не искажающие содержание ответа по существу вопроса.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если он:

- владеет материалом в пределах программы курса, знает основные понятия и определения;
- обладает достаточными знаниями для продолжения обучения и профессиональной деятельности;
- способен разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «не удовлетворительно» выставляется ассистенту-стажеру, если он обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, не посещал аудиторные занятия, а также, при отказе ассистента-стажера от ответа.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Журавлев А. Л., Нестик Т. А. Психология управления совместной деятельностью. Новые направления исследований [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Институт психологии РАН, 2010. - 248 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87639>
2. Ивлева Т. Н. Технология командообразования: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Менеджмент социально-культурной деятельности институтов гражданского общества» [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2013. - 71 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274258>
3. Умаров М., Черникова А. PR в реальном времени: тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс]: практическое пособие. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443019>

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: Электронная библиотечная система «Университетская библиотека»; АИБС «МАРК-SQL» Internet. Лицензионный договор с ЗАО «НПО «ИНФОРМ-СИСТЕМА»» № 010/2011-М от 08.02.2011.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| | | |
|---|---|----|
| База данных с коллекцией изданий Новосибирской консерватории в ЭБС «Университетская библиотека» | https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub | БД |
| Информационная система «Музыкальная культура Сибири» | https://www.media-nsglinka.ru/ | БД |
| Комплекс образовательных ресурсов в электронной форме | http://libra.nsglinka.ru/marcweb2/Default.aspx | БД |

| | | |
|--|---|-----|
| Международная база данных музыкальных партитур [International Music Score Library Project (IMSLP)] | https://imslp.org/wiki/Main_Page | БД |
| Научная электронная библиотека eLibrary.ru | https://elibrary.ru | ИСС |
| Справочная система электронного каталога библиотеки | http://libra.nsglinka.ru/marcweb2/Default.asp | ИСС |
| Электронные информационные ресурсы Российской государственной библиотеки | http://www.rsl.ru | ИСС |
| Электронные информационные ресурсы Российской Национальной библиотеки | http://www.nlr.ru | ИСС |
| Электронный федеральный портал «Российское образование» | http://www.edu.ru/ | ИСС |

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

Для проведения занятий по дисциплине «Связи с общественностью в сфере культуры» необходима специализированная учебная аудитория для групповых занятий.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации в сфере высшего образования. Формирование такого умения происходит в течение освоения дисциплины «Связи с общественностью в сфере культуры» через участие ассистентов-стажеров в практических занятиях, выполнение контрольных практических заданий. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Зачет выставляется по результатам текущей успеваемости, полученным в процессе выполнения самостоятельных практических заданий в течение семестра.