|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Светлова\Desktop\2017-12-05_113941.gif C:\Users\Светлова\Desktop\логотипы\Евразия.jpg | C:\Users\Ольга\Desktop\logo СО РАН.png |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

Уважаемые коллеги!

23 - 24 сентября 2019 года

Министерство культуры Новосибирской области

Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области

концертно-театральный центр «Евразия»

Новосибирская государственная консерватория имени М.И. Глинки

Сибирское отделение Российской академии наук

в рамках 75-летия Государственного академического Сибирского русского народного хора

проводят

**Всероссийскую научно-практическую конференцию**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ**

**КАК ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД РОССИИ**

К участию в конференции приглашаются искусствоведы, культурологи, педагогические работники сферы культуры и образования, сотрудники министерств, управлений культуры и образования, руководители творческих коллективов.

***Основные вопросы для обсуждения:***

1. Государственная культурная политика и национальные профессиональные хоровые коллективы как субъект этнокультурного бренда России. Противоречия. Стратегия. Реальность.

2. Роль и место национальных профессиональных коллективов в части сохранения развития и трансляции лучших художественных образов исторического культурного наследия.

3. Государственная кадровая политика как важный элемент развития профессиональных национальных коллективов и реализация статусных перспектив.

4. Художественный фестиваль межнационального профессионального искусства как репрезентация реальности в современном искусстве, отражающем важные процессы общественного сознания.

5. Гастрольная политика как инструмент усиления и укрепления гуманитарных связей единого культурного пространства России, и способ интеграции многонационального искусства России в мировое сообщество.

Регламент выступления – 15 минут.

Допускается заочное участие в форме публикации.

По итогам конференции планируется издание сборника статей (публикация – бесплатная). Оргкомитет и редакционная коллегия сборника оставляет за собой право отклонить статьи, не соответствующие содержательным и техническим параметрам издания.

Для участия в конференции необходимо до 20 августа 2019 подать заявку и тезисы доклада (краткую аннотацию) на электронный адрес: [antikostin@mail.ru](mailto:antikostin@mail.ru).

Электронный вариант текста статьи принимается не позднее 30 сентября на электронную почту [antikostin@mail.ru](mailto:antikostin@mail.ru) (название файла: ФАМИЛИЯ, конференция).

В теме письма необходимо написать «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ».

Для желающих повысить профессиональную квалификацию концертно-театральный центр «Евразия» организует мастер-классы ведущих специалистов в области хорового народного пения, национальной хореографии и народно-сценического костюма. Заявки на участие в мастер-классах направлять на e—mail: choirsib@ngs.ru.

Место и время проведения конференции:

- пленарное заседание состоится 23 сентября 2019 г. по адресу: г. Новосибирск, Красный пр-т, 18, Зал заседаний Правительства Новосибирской области;

- мастер-классы пройдут 24 сентября 2019 г. по адресу: г. Новосибирск, ул. Селезнева,

д. 46, Концертно-театральный центр «Евразия».

Оргкомитет конференции и контактная информация:

Антипова Юлия Владимировна – и. о. проректора по научной работе, канд. иск., доцент кафедры истории музыки: (383) 222-45-72, e-mail: [antikostin@mail.ru](mailto:antikostin@mail.ru);

Ковалева Екатерина Федоровна - директор ГАУК НСО концертно-театрально центр «Евразия», заслуженный работник культуры;

Плетнева Ольга Ивановна – главный специалист по развитию ГАУК НСО концертно-театрально центр «Евразия»: (383) 278-33-11, e-mail: [poline2401@yandex.ru](mailto:poline2401@yandex.ru);

**ЗАЯВКА**

**на участие во Всероссийской научно-практической конференции**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ**

**КАК ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД РОССИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. (полностью) |  |
| Ученая степень, ученое звание |  |
| Должность |  |
| Место работы / учёбы с указанием факультета, кафедры |  |
| Ф.И.О, учёная степень и звание научного руководителя (для обучающихся) |  |
| Форма участия (очная / заочная) |  |
| Адрес почтовый, индекс |  |
| e-mail |  |
| Контактный телефон |  |
| Тема выступления/название статьи |  |
| Техническое оборудование, необходимое для показа видеозаписи, презентации, аудиозаписи, изображения и пр. |  |
| Указание на необходимость Официального персонального приглашения |  |

**Требования к оформлению статей для сборника материалов**

**Всероссийской научно-практическую конференции**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИОННЫЕ КОЛЛЕКТИВЫ**

**КАК ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНД РОССИИ**

***Параметры страницы:***

Набор в редакторе Word в виде компьютерного файла с расширением \*.doc. Шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, междустрочный интервал полуторный, все поля страниц по 2 см, расстановка переносов автоматическая, выравнивание «по ширине», абзацный отступ – 1,25. Сноски – в конце статьи в виде примечаний. Ссылки на литературу приводятся внутри текста в квадратных скобках, например: [8, с. 56].

Объем статьи – до от 0,2 до 0,5 п.л. (от 8 000 до 20 000 знаков, включая пробелы).

***В структуру статьи должны входить:***

– УДК (выравнивание по левому краю. Для определения УДК можно воспользоваться ресурсом в сети Интернет, например, http://classinform.ru/udk/7.htm);

– ФИО автора, место работы (учебы) – полное наименование организации (выравнивание по правому краю);

– название статьи заглавными буквами;

– аннотация (35-55 слов, но не более 500 знаков. Аннотация не должна повторять текст статьи, в ней не должно быть таблиц, сносок, а также материала, которого нет в статье);

– ключевые слова (от 4 до 10 слов и словосочетаний);

– список литературы (до 10 источников, но не менее 5 в алфавитном порядке. На каждый источник должна быть ссылка в тексте). Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05. – 2008.

***Пример оформления первой страницы статьи:***

УДК

И. О. Фамилия

Организация

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

*пробел*

**Аннотация** (краткая характеристика статьи с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей).

***Ключевые слова:*** профессиональное музыкальное образование, этнокультурный бренд, профессиональное сообщество, интегративные связи.

Феномен профессиональных традиционных хоровых коллективов не часто становятся предметом научного осмысления. Наименее изученными остаются вопросы, связанные с кадровой политикой как важной составляющей развития профессиональных национальных коллективов.

<…>

Литература

1. Абакумова И. В. Смыслодидактика. – М.: Кредо, 2008. – 386 с.

2. Асмолов А. Г. Толерантность: От утопии к реальности // На пути к толерантному сознанию. – М.: Смысл, 2000. – С. 4–7.

3. Абакумова И. В. Личностный смысл как педагогический фактор и его использование в учебном процессе: Дис. … д-ра. искусствоведения. – Ростов н/Д., 1989.

5. Абакумова И. В. Личностный смысл как педагогический фактор и его использование в учебном процессе: Автореф. дис. … канд. пед. наук. – Ростов н/Д., 1989.

6. Профессиональное музыкальное образование: история, теория, практика. – URL: http://www.nsglinka.ru/professionalnoe-muzykalnoe-obrazovanie-istoriya-teoriya-praktika/ (дата обращения: 14.04.2019)

Приложение

(или Приложения – с номерами и названиями, на которые есть ссылки в тексте статьи)

Иллюстративный материал обязательно предоставляется автором в электронном формате (компьютерная графика) – каждое изображение отдельным файлом. Файлы нумеруются и озаглавливаются также, как в тексте статьи. Иллюстрации и сканированные изображения предоставляются с разрешением не менее 300 dpi в возможных форматах \*.tif, \*.jpg или \*.cdr.

Сведения об авторе: ФИО, ученая степень, звание, должность, место работы или учебы, адрес электронной почты.